

# Politik for involvering og aktivering af andelshavere.

I overensstemmelse med *Kodeks for godt bestyrelsesarbejde i de forbrugerejede forsyningsselskaber* har bestyrelsen for Sønderborg Fjernvarme A.m.b.a. vedtaget følgende politik for involvering og aktivering af andelshavere samt kommunikation og engagement med de af selskabets øvrige forbrugere, som ikke er andelshavere.

Bestyrelsen og selskabet som helhed arbejder løbende på at gøre det let at udøve det aktive ejerskab gennem løbende kommunikation og gennemsigtighed og giver dermed mulighed for at udøve kontrol.

Følgende aktiviteter er aftalt:

- På selskabets hjemmeside offentliggøres bl.a. nyheder om selskabet, information om bestyrelsens sammensætning, pris-/takstoverblik, regnskaber inkl. ledelsens beretning, relevante politikker mm.
- Generalforsamlingen annonceres i lokalt dagblad og i 2 af områdets førende ugeaviser
- Dagsorden og bilag til brug på generalforsamling gøres tilgængelig på selskabets hjemmeside og på selskabets kontor senest to uger før generalforsamlingen
- Bestyrelsens beretning og nøgletal printes som folder, der udleveres på generalforsamlingen, så det er let for de fremmødte at orientere sig, udover de præsentationer der gives på generalforsamlingen
- Referat fra generalforsamlingen, samt præsentation anvendt på generalforsamling lægges på selskabets hjemmeside sammen med folder udleveret på generalforsamlingen
- Selskabet har som mål at gøre det nemt og attraktivt for andelshaverne at deltage på generalforsamlingerne, f.eks. med tilbud om transport med bus fra yderområderne, fælles spising efter generalforsamlingen mm. Relevante tiltage vurderes ad hoc
- Ad hoc annoncering om nye tiltag eller andet relevant stof omkring selskabet i lokale medier. F.eks. ved implementering af nye tariffer o. lign.
- Udsendelse af varsels-sms ved driftsforstyrrelser og – i det omfang det lever op til systemets formål – anden relevant information
- Udsendelse af pressemeddelelser omkring udvalgte emner. Vurderes fra gang til gang
- Deltagelse med fjernvarmestand på relevante messer i lokalområdet
- Annoncering af relevante kampagner og nyheder i lokale dagblade og/eller elektroniske medier
- Elektronisk kommunikation anvendes det omfang, det er relevant, og selskabet kan håndtere det
- Tilstedeværelse på sociale platforme vurderes løbende. Det er afgørende, at tilstedeværelse på sociale medier som Facebook, Instagram osv. kan håndteres på tilfredsstillende vis

- Ansættelse af kommunikations- og kundekonsulent

Med disse tiltag vurderes det, at andelshaverne har god mulighed for at få indblik i selskabets driftsforhold og andre forhold, som har relevans for at kunne udøve et aktivt ejerskab.

Denne politik revideres og ajourføres årligt.

Sidst behandlet og vedtaget på bestyrelsesmøde den 29. september 2021.

Bestyrelsen